

CAC. La Ciudad de las Artes y las Ciencias puede ser examinada con todo detalle en Google Earth.



ENTORNO 3D. El proyecto de Google incluye la digitalización en 3D de ciudades y comercios.

El planeta Tierra a vista de pájaro

World Wind y Google Earth cambiarán nuestro punto de vista sobre nuestro globo

Foro Internet Valencia Internet siempre ha sido la gran ventana por la que evadirnos cuando hemos tenido ganas de ir de viaje y no hemos podido. Gracias a páginas Web hemos podido organizar viajes virtuales, conocer la cultura o gastronomía de determinados lugares. También y gracias a las Webcams podíamos saber que estaba ocurriendo en otro sitio gracias a la red de Webcams ubicada en alguna oficina, edificio público o habitación de un internauta solidario.

Sucedáneos al fin y al cabo que durante años nos han permitido soñar con viajes que no podíamos realizar o que nos ayudaban a hacer más corta la espera hasta que llegara el momento de la partida. Ahora, gracias a dos proyectos puestos en marcha por Google y la NASA respectivamente, tenemos al alcance de nuestra mano el mundo entero.

Tanto World Wind como Earth Google son aplicaciones que permiten ver nuestro planeta desde el

satélite. Podremos navegar por toda La Tierra a vista de pájaro o desde cientos de kilómetros de altura, podremos ir a ciudades y ver fotografías aéreas o disfrutar de las imágenes de zonas verdes que siempre nos hemos preguntado como serían. En definitiva, tenemos ante nosotros dos programas que nos proponen viajar libre y virtualmente por cualquier parte del globo. Dos programas que han cogido el mundo, lo han troceado y lo han convertido en bits para que nosotros podamos tenerlo a un clic de distancia.

World Wind le permitirá vivir una experiencia inigualable en la que podrá descargar en su ordenador información proporcionada por distintos satélites, visualizar nuestro planeta en tres dimensiones, utilizar imágenes meteorológicas de radar, obtener información geográfica, mapas, enlaces a la Web con información de distintos puntos de interés... En definitiva, puede tener el mundo entero a su alcance. Entre otras cosas,



ANIMACION. World Wind permite ver animaciones de distintos fenómenos meteorológicos.

puede seguir la evolución de un huracán, visualizar el calentamiento del Mar Mediterráneo, comprobar el estado de la capa de ozono en la Antártica o simplemente ver la tundra de su casa. Eso sin hablar de las pirámides de Egipto o la Gran Muralla China. Sin duda estamos ante una aplicación que puede revolucionar la forma de enseñar geografía a sus hijos, un programa capaz de enganchar a cualquier usuario y que se llevará muchos minutos de tedio para sustituirlos por ocio creativo.

Si lo que está buscando es una completa información urbana su aplicación es Google Earth. Al igual que World Wind todavía está en fase de desarrollo y no ofrece demasiada información de las ciudades de nuestro país. Sin embargo, si estamos planeando un viaje a Estados Unidos nos mostrará una visión en 3D de sus ciudades, con información por capas de ba-

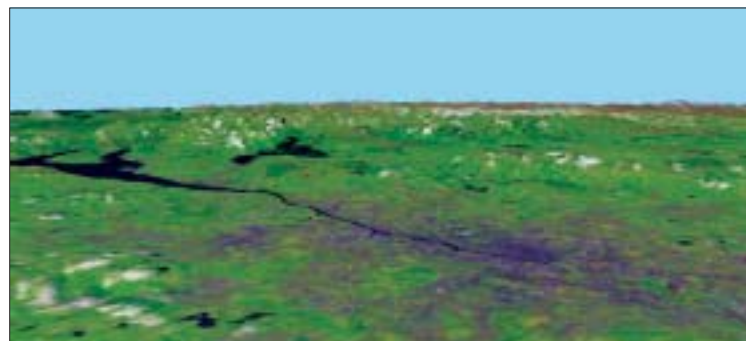
res, restaurantes, hoteles, lugares de interés... En definitiva, todo lo que necesitamos para planificar unas buenas vacaciones. Con respecto a las posibilidades que nos brinda dentro de nuestro país, Google Earth muestra imágenes de altísima resolución de nuestras ciudades, vistas espectaculares y personalizables y una navegación sencilla e intuitiva. Podremos perso-

nalizar destinos, añadir coordenadas o descubrir su coche aparcado en la puerta de su casa. Como se lo contamos, una resolución increíble de cualquier lugar. Si quiere probarlo, únicamente tiene que visitar los links recomendados y bajar el programa. No se arrepentirá.

Para obtener más información: [-http://worldwind.arc.nasa.gov-](http://worldwind.arc.nasa.gov) [-http://earth.google.com-](http://earth.google.com)



METEOROLOGIA. La Calima vista desde el satélite en World Wind



ENTORNO. World Wind permite ver mapas topográficos tridimensionales.

ENTREVISTA

Emilio Márquez

DIRECTOR GENERAL DE MARQUEZE TELECOM

«A lo largo de los últimos diez años nuestros usuarios han ido creciendo con nosotros»

Raquel Palos, Madrid
Entre el maremagno de páginas Web se hace necesario hoy día, distinguir el polvo de la paja y encontrar no sólo información fiable sino también seguridad y rigor en las transmisiones y compras online. Si esto es un hecho cierto para cualquier contenido y servicio, es más acuciante si de lo que se trata es de proporcionar contenidos para adultos, en el amplio sentido de la palabra. Mantener la privacidad y la seguridad, al tiempo que el rigor informativo y la calidad del servicio sin chabacanería, es posible, y es precisamente una empresa española la que se encuentra a la cabeza de estos contenidos. Contactos, relatos, humor, imágenes, películas, consultas... todo se puede encontrar en Marqueze.net, aunque eso sí: sólo para adultos. Emilio Márquez es el Director General de Marqueze Telecom.

—¿Cómo se consigue evitar el acceso a estas páginas por parte de menores?

—A base de filtros en nuestro sistema de registro y además hacemos batidas continuamente en busca de usuarios menores. Somos muy severos, si estamos donde estamos es porque hemos sido muy exigentes y muy serios en nuestro negocio, tenemos una línea editorial durísima, en el apartado de relatos eróticos, por ejemplo, no admitimos textos sobre sexo no consentido, zoofilia o sexo con menores, aunque literariamente no está prohibido, pero nosotros no necesitamos ganar dinero con unos usuarios que nos van a dar problemas y con los que no nos sentimos cómodos. También contamos con la colaboración de nuestros propios usuarios que son muy cívicos y muy responsables y si alguna vez algún menor muy listo consigue pasar



Emilio Márquez, Director General de Marqueze Telecom. Sitio Web —www.marqueze.net—.

nuestros filtros y otro usuario se entera, nos lo comunica.

—Entre sus usuarios hay un alto porcentaje de mujeres en comparación con otras páginas de este tipo, ¿a qué cree que se debe?

—Creo que a la seriedad de nuestros contenidos y a que en ningún caso tratamos temas que puedan herir a nadie, ¿cómo podríamos

sentirnos bien si publicáramos relatos de violaciones como se hace en otras páginas? Si queremos un público femenino que pueda visitar nuestra página con tranquilidad tenemos que ser muy suaves. Queremos ser una página lo más generalista posible. En nuestra página no hay imágenes impactantes sino que es muy discreto visualmente.

—¿Cuál es el perfil del usuario de Marqueze?

—A lo largo de estos diez años, nuestros usuarios han ido creciendo con nosotros. Cuando yo empecé con 18 años el público era en ese momento eminentemente universitario. Hoy ya no son universitarios, es un público de entre 25 y 35 años, trabajador, predominantemente hombres, pero también mujeres en un alto porcentaje, oficinistas, y con un nivel adquisitivo interesante, porque tenemos todos los días varios miles de compras diarias en nuestro servicio de comercio electrónico.

—¿Según su experiencia, sus usuarios prefieren mantenerse en el anonimato o es sólo un medio para contactos reales?

—Hay un gran componente de simple cibersexo bastante importante, pero lo que quiere la mayoría es contacto real y físico, y no sólo contacto sexual, también amistad, o alguien con quien compartir actividades de ocio. Al final todo el mundo quiere conocerse, prueba de ello es que el msm se

usa masivamente en España y lo cierto es que el usuario de Internet hoy día lo que quiere es interrelacionarse, entrar en nuestra pagina web sacar cuatro o cinco perfiles de persona que le puedan interesar, llevarlos al Messenger charlar con ellos y quedar a tomar una cerveza porque ya tiene la mitad del camino. La propia industrialización que lleva a que el usuario tenga menos tiempo para interrelacionarse, para entablar relaciones personales, por eso prefieren ir a tiro hecho, no esperar en la barra del bar a ver que pasa esa noche, nuestros usuarios están muy ocupados con la vida moderna.

—Ya se han aprobado los dominios .xxx, ¿por qué se han acogido con reticencia en el sector?

—Tiene demasiados inconvenientes y ya hay experiencias anteriores que han fracasado, los dominios .shop, destinados al comercio, tendrían que haber funcionado porque se supone que eran tiendas más controladas y con garantías de comercio serio, pero lo cierto es que no fue así, se han seguido utilizando los .com que además son dominios que valen 6 dólares, frente a los 60 ó 70 que cuestan los dominios especializados. No te pueden obligar a utilizar estos nuevos dominios, pero lo cierto es que en EEUU se lo están planteando, para poder filtrar y controlar más los contenidos. Además, no sólo pueden quitar privacidad al usuario sino

que todos sabemos que donde más se accede a Internet es desde el trabajo y la verdad es que las empresas cada vez controlan más el contenido de los mensajes de sus empleados y las páginas a las que acceden.

—¿Vuestra página dedica una sección a las multas de tráfico, no resulta un poco extraño entre contenidos eróticos?

—No, es un servicio más que se ofrece a un adulto porque en un amplio porcentaje tienen carné de conducir, y lo cierto es que uno de los servicios a los que más acceden nuestros usuarios. Es un problema más que puede tener un adulto igual que puede tener problemas sexuales y por eso acude a nuestra consulta de sexólogo.

—¿Cuáles son los siguientes contenidos que se van a incorporar?

—Ahora mismo acabamos de sacar contenidos de juegos online porque los juegos es una industria que factura más que la música y el cine juntos y hay una oportunidad de negocio muy buena. Estamos en continuo crecimiento porque la red, pese a lo que muchos digan, da dinero, funciona bien y da muchas posibilidades y las va a seguir dando, lo que no se puede es ir a locas. Siempre hemos pensado que había que darle un buen servicio al usuario, porque para que una Web triunfe ante todo hay que tener respeto al usuario porque mañana queremos que vuelva.

Sólo para adultos

R. Palos, Madrid
Emilio Márquez, nació de la mano de un joven universitario de informática que a los 18 años, en 1996, creó su página personal. A pesar de que hace apenas diez años de aquello, lo cierto es que todo era muy distinto en la red de aquellos días. «No es que hubiera un hueco por llenar, es que no había casi nada, no había portales, ni bancos ni instituciones, ni páginas de ocio, no había nada. También la gente ha cambiado muchísimo de diez años para acá, había un gran espíritu de todos a una, para sacar adelante la red, todo el mundo era muy participativo, no había prácticamente delitos no había estafas ni cosas raras, había un espíritu participativo completo».

Fue ese espíritu el que le llevó a compartir los contenidos de su página, sin ánimo de lucro, primero como sus compañeros universitarios y luego con los vecinos de

su ciudad, Sevilla. Pero aquello empezó a subir tanto que en 1999 ya tenía más de cien mil visitas diarias, dentro de la red hispana era la séptima Web en español más visitada de toda la red. Eso fue lo que impulsó a su creador a montar la primera empresa, y en 2001, a convertirse en una sociedad anónima. Hoy cuenta con un millón y medio de usuarios registrados y cada día acceden a su Web y a sus Webs asociadas, más de dos millones de IP's, es decir, personas diferentes. Cuenta con una red de más de trescientas Webs asociadas con diversos contenidos a las que se puede acceder con un único registro.

Por eso ahora sus objetivos pasan por incrementar ese número de Webs asociadas, hasta llegar a quinientas, e incrementar el número de servicios que se ofrecen a un mínimo de media docena y, sobre todo, seguir creciendo al ritmo actual, que es de un cien por cien anual.